



karlovački>

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.

IZVJEŠĆE O POSLOVANJU TVRTKE
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. Karlovac
za 2020. godinu

Karlovac, svibanj, 2021.

Direktorica: Vanda Basta
Vanda Basta
HRVATSKI RADIO
Opis i pečat tvrtke
POSLOVNO KARLOVAC d.o.o.
Potpis: Vladimira Mažuranića 2
KARLOVAC

NAZIV TVRTKE:

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.

ADRESA POSLOVANJA:

OBALA VLADIMIRA MAŽURANIĆA 2

TELEFON:

047/611-400

BESPLATNI TELEFON:

0800-901-901

TELEFAX:

047/611-404

E-MAIL:

vanda@karlovacki.hr

WEB:

www.karlovacki.hr

ADRESE POSLOVNICA ILI IZDVOJENIH JEDINICA:

-

MATIČNI BROJ:

03581322

OIB:

55570691155

VLASNIŠTVO:

- | | | |
|---|---|--------|
| - | Grad Karlovac | 44,20% |
| - | VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. Karlovac | 10,58% |
| - | Stečajna masa iza TOPLANA d.o.o. u stečaju Karlovac | 3,31% |
| - | ČISTOĆA d.o.o. Karlovac | 14,94% |
| - | ZELENILO d.o.o. Karlovac | 12,03% |
| - | MLADOST d.o.o. Karlovac | 12,03% |
| - | GRADSKA TOPLANA d.o.o. Karlovac | 2,91% |

UPRAVA/DIREKTOR:

Vanda Basta

NADZORNI ODBOR:

Ivana Mehle, Karlovac - predsjednik
Ksenija Begović, Karlovac - zamjenica predsjednika
Rahela Ofner, Karlovac - član

TEMELJNI KAPITAL:

3.442.000,00 kuna

OSNOVNA DJELATNOST (NKD):

6010 Emitiranje radijskog programa

REGISTRIRANE DJELATNOSTI DRUŠTVA:

* Univerzalne usluge s područja elektroničkih komunikacija * Usluge s posebnom tarifom * Djelatnost pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga * Djelatnost pružanja usluga elektroničkih publikacija * Djelatnost objavljivanja audiovizualnog i radijskog programa * Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija * Audiovizualne djelatnosti * Komplementarne djelatnosti audiovizualnim djelatnostima * Djelatnost nakladnika * Distribucija tiska * Djelatnost javnog informiranja * Djelatnost elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga * Promidžba (reklama i propaganda) * Djelatnost objekata za kulturne priredbe * Fotografske djelatnosti * Snimanje filmova i video filmova * Izdavačka djelatnost * Tiskanje časopisa i drugih periodičnih publikacija, knjiga i brošura, glazbenih djela i glazbenih rukopisa, karata i atlasa, plakata, igračih karata, reklamnih kataloga, prospekata i drugih tiskanih oglasila, djelovodnika, albuma, dnevnika, kalendara, poslovnih obrazaca i drugih tiskanih komercijalnih publikacija, papirne robe za osobne potrebe i drugih tiskanih materijala (npr. plastičnih naljepnica, plastičnih vreća i staklenih ploča, predmeta od metala), pomoću knjigotiska, ofseta, foto gravure, fleksografije, sitotiska i drugih tiskarskih strojeva, strojeva za umnožavanje, računalnih pisača, strojeva za fotokopiranje i strojeva za termo kopiranje * Knjigoveške djelatnosti * Djelatnosti pripreme za tiskanje * Umnožavanje snimljenih zapisa * Pomoćne djelatnosti povezane s tiskanjem * Djelatnosti organizatora sajmova, izložaba i kongresa * Kupnja i prodaja robe * Pružanje usluga u trgovini * Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu * Usluge informacijskog društva

OTVORENI RAČUNI U BANKAMA:

KARLOVAČKA BANKA d.d. Karlovac, IBAN: HR5324000081190039141
PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb, IBAN: HR9423400091110677152

STANJE ŽIRO RAČUNA NA DAN 31.12.2020. :

KARLOVAČKA BANKA d.d. Karlovac 0,00 kn
PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb: 15.253,33 kn
DEVIZNI RAČUNI NA DAN 31.12.2020. : 1.475,00 kn

KREDITNA ZADUŽENJA NA DAN (S PREOSTALIM IZNOSOM I ROKOM OTPLATE):

471.136,19 kn kod KARLOVAČKE BANKE d.d. Karlovac

IZNOS OROČENIH SREDSTAVA:

0,00

STANJE CASHA U BLAGAJNI (AKO POSTOJI):

127,03 kn

BROJ ZAPOSLENIH:

10 zaposlenih na temelju prosječnog broja zaposlenih na kraju razdoblja, 9 na temelju sati rada

STRUKTURA ZAPOSLENIH PO STRUČNOJ SPREMI, DOBNA I RODNA STRUKTURA 31.12.2020.:

10 zaposlenih:

- 5 žena (50,0%) i 5 muškaraca (50,0%)

- Kvalifikacija po stručnoj spremi:

VSS – 5 (50,0%)

VŠS – 1 (10,0%)

SSS – 4 (40,0%)

- Dobna struktura:

20 – 30 godina: - (0,0%)

31 – 40 godina: 3 (30,0%)

41 - 50 godina: 2 (20,0%)

51 - 65 godina: 5 (50,0%)

OSNOVICE ZA OBRAČUN PLAĆE:

1.800,00

PROSJEČNA MJESEČNA BRUTTO PLAĆA ZAPOSLENIH:

6.599,72 kn – bruto I

7.540,00 kn – bruto II (prosječni mjesečni troškovi po osobi)

SADRŽAJ:

1. UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE
2. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2020.
3. GODIŠNJA FINACIJSKA IZVJEŠĆA
 - BILANCA
 - AKTIVA
 - DUGOTRAJNA IMOVINA
 - KRATKOTRAJNA IMOVINA
 - PASIVA
 - KAPITAL I REZERVE
 - DUGOROČNE OBVEZE
 - KRATKOROČNE OBVEZE
 - ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA
 - RAČUN DOBITI I GUBITKA
 - PRIHOD OD PRODAJE
 - OSTALI POSLOVNI PRIHODI
 - POSLOVNI RASHODI
 - DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA
 - POREZ NA DOBIT
 - REZULTAT POSLOVANJA NAKON OPOREZIVANJA
 - DETALJNA STRUKTURA PRIHODA
 - DETALJNA STRUKTURA RASHODA
 - POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA
4. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI 2019_2020
5. PLAN 2021. - GLAVNE SMJERNICE

1. UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE

Financijski izvještaji društva za 2018. g. sastavljeni su sukladno odredbama Zakona o računovodstvu i hrvatskim standardima financijskog izvještavanja. U odnosu na prethodno razdoblje nisu mijenjane značajne računovodstvene politike, niti način vođenja i organizacije računovodstva.

Temelj za ove financijske izvještaje su računovodstvene politike navedene u bilješkama uz temeljne financijske izvještaje: Bilanca za 2020. g. i Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 1.1. - 31.12.2020. g. koji se nalaze u prilogu.

Radio Karlovac je službeno počeo sa radom 6.svibnja 1962. godine kao sastavni dio Karlovačkog tjednika čiji je prvi broj ugledao svjetlo dana davne 1944.godine, 26. veljače u Adlešićima u susjednoj Sloveniji. Tadašnja naklada tijekom Drugog svjetskog rata iznosila je 700 primjeraka. Izlazi sve do Uskrsa 1945. godine kada se gasi sve do 03.07.1953. godine otkada izlazi sve do danas. Radio Karlovac kao tvrtka sve do 1990. g. djeluje u sklopu Karlovačkog tjednika kao jedna ustanova. Radio Karlovac se 1991. g. odvaja od Karlovačkog tjednika i postaje samostalna tvrtka, a 1996.g. mijenja naziv u Hrvatski radio Karlovac d.o.o.

Dana 26.8.2014. Hrvatskom radio Karlovcu se pripaja Karlovački tjednik d.o.o. iz Karlovca na način da Hrvatski radio Karlovac preuzima imovinu i zaposlene, a financijski se preuzimaju kompletne stavke aktive i pasive Karlovačkog tjednika.

Hrvatski radio Karlovac d.o.o. je društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i emitiranje radijskog programa i izdavanje lista Karlovački tjednik. Sjedište društva nalazi se na adresi Obala Vladimira Mažuranića 2 u Karlovcu.

Osnivači društva su: Grad Karlovac, Zelenilo d.o.o., Toplana d.o.o., Čistoća d.o.o., Mladost d.o.o. , Vodovod i kanalizacija d.o.o. i Gradska toplana d.o.o., stečajna masa iza Toplana d.o.o. u stečaju.

Organi društva su : Skupština, Nadzorni odbor i Uprava (direktor društva Vanda Basta). Do dana 02.11.2020. g. direktor društva je bio Matija Perković, a od 03.11.2020. direktorica društva je Vanda Basta.

Na dan 31.12.2020.g. u društvu je zaposleno 10 djelatnika na neodređeno vrijeme. Strukturu zaposlenih čini pet žena i pet muškaraca, od čega 5 – VSS, 1 – VŠS, 4 – SSS.

1. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2020.

Nakon značajnih investicija u 2019. godini, tvrtka je konsolidirala svoje financijsko poslovanje. Veliki utjecaj na poslovanje u 2020. godini je imala i pandemija covid-19 koja je značajno smanjila prihode od marketinga. Uprava društva je prilagodila troškove poslovanja novonastaloj situaciji smanjenih prihoda od poslovnih aktivnosti te je poslovna 2020. godina završena s pozitivnim poslovnim rezultatom.

2. GODIŠNJA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

BILANCA NA DATUM: 31.12.2019.

AKTIVA 2019.	u tis. kuna
DUGOTRAJNA IMOVINA	558
I NEMATERIJALNA IMOVINA	6
II MATERIJALNA IMOVINA	552
1. Zemljište	
2. Građevinski objekti	
3. Postrojenja i oprema	486
4. Ostala materijalna imovina	66
KRA TKOTRAJNA IMOVINA	315
PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA	8
UKUPNO AKTIVA	881
PASIVA (u 000 Kn)	
KAPITAL I REZERVE	257
DUGOROČNE OBVEZE	
KRA TKOROČNE OBVEZE	620
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	
ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA	4
UKUPNO PASIVA	881

AKTIVA

STRUKTURA IMOVINE NA DAN 31.12.2020. GODINE

O P I S	IZNOS KUNA	STRUKTURA
Dugotrajna imovina	557.588	63,9
Kratkotrajna imovina	315.111	36,1
UKUPNO	872.699	100,0



Nakon investicije realizirane u 2019. godini u aktivni prevladava dugotrajna imovina čija sadašnja knjigovodstvena vrijednost na dan 31.12.2020. godine iznosi 557.588 kn što ili 63,9% od ukupne imovine društva.

DUGOTRAJNA IMOVINA

Ukupna nabavna vrijednost dugotrajne imovine na dan 31.12.2020. godine iznosila je 2.374.927 kn, od čega se 2.099.047 kn ili 88,4% odnosi na materijalnu imovinu, a 275.880 kn ili 11,6% na nematerijalnu imovinu.

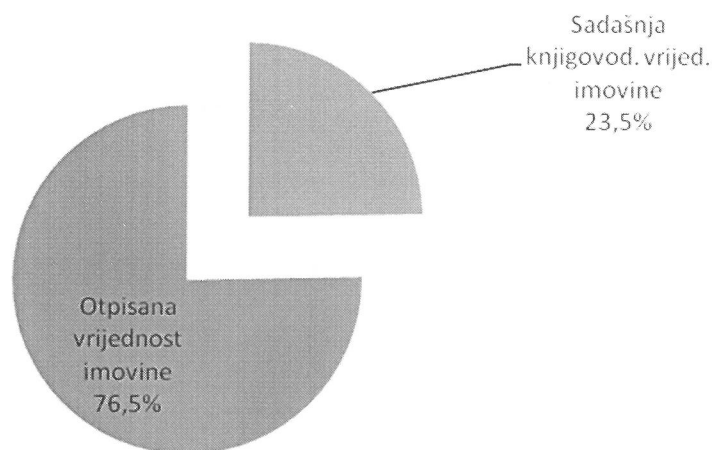
Usprkos tome što je Hrvatski radio Karlovac u 2019. godini značajno obnovio svoju opremu za proizvodnju programa i distribuciju vijesti, glavna karakteristika dugotrajne imovine je vrlo visok stupanj otpisanosti, odnosno velika starost osnovnih sredstava kojima se HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. svakodnevno služi za svoju poslovnu aktivnost.

POSTOTAK OTPISANOST DUGOTRAJNE IMOVINE NA 31.12.2020.

Red. br.	O P I S	NABAVNA VRIJED. OS. SRED. U KN	SADAŠNJA VRIJED. U KN	% OTPISANOSTI
1.	Nematerijalna imovina	275.880	5.430	98,0
2.	Materijalna imovina	2.099.047	552.158	73,7
8.	UKUPNO	2.374.927	557.588	76,5

Iz gornje tabele je vidljivo da je 76,5% svih osnovnih sredstava je i nakon investiranja u 2019. godini u potpunosti amortizirano i njihova knjigovodstvena vrijednost je 0,00 (nula) kuna, odnosno starije je od predviđenog uobičajenog roka trajanja za tu vrstu osnovnih sredstava.

**SADAŠNJA I OTPISANA VRIJEDNOST DUGOTRAJNE IMOVINE
NA 31.12.2020.**



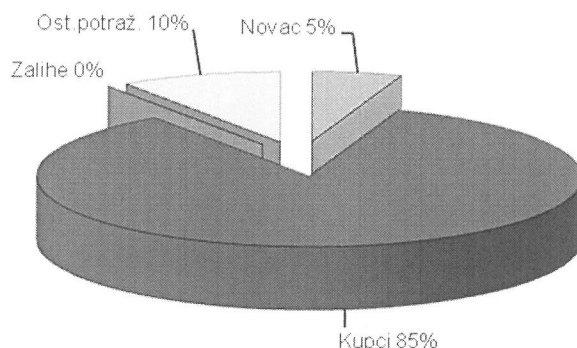
KRA TKOTRAJNA IMOVINA

STRUKTURA KRA TKOTRAJNE IMOVINE NA DAN 31.12.2020.

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Novčana sredstva	16.855	5,3
Potraživanja od kupaca	268.076	85,1
Zalihe	0	0,0
Ostala potraživanja	30.180	9,6
UKUPNO	315.111	100,0

Ukupna kratkotrajna imovina HRVATSKOG RADIO KARLOVCA d.o.o. iznosi 315.111 kn. Najveći dio toga se odnosi na potraživanja od kupaca koja su na 31.12.2020. godine iznosila 268.076 kuna ili 85,1% od ukupnih kratkotrajnih potraživanja, a najveći dio tih potraživanja na dan 31.12.2020. još nije bio u valuti ili se radi o potraživanjima koja su bila u valuti manje od 30 dana.

STRUKTURA KRATKOTRAJNE IMOVINE 31.12.2020.



PASIVA

STRUKTURA PASIVE NA DAN 31.12.2020. GODINE

O P I S	IZNOS KUNA	STRUKTURA %
Kapital i rezerve	257.127	29,2
Dugotrajne obveze	0	0,0
Kratkotrajne obveze	620.074	70,4
Odgođ. plać.troškova i prihod bud.razdoblja	3.621	0,4
UKUPNO	880.822	100,0

Pasiva na dan 31.12.2020. godine iznosi ukupno 880.822 kn, od čega kapital i rezerve iznose ukupno 257.127 kn ili 29,2%, dok kratkotrajne obveze iznose 620.074 kn ili 70,4% od ukupne pasive.

KAPITAL I REZERVE

Upisani kapital iznosi ukupno 3.442.000 kn, a podijeljen je između 7 osnivača: Grada Karlovca, ČISTOĆE d.o.o. Karlovac, ZELENILA d.o.o. Karlovac, MLADOSTI d.o.o. Karlovac, VODOVODA I KANALIZACIJE d.o.o. Karlovac, stečajne mase iza TOPLANE d.o.o. u stečaju Karlovac i GRADSKE TOPLANE d.o.o. Od toga najveći udio u vlasništvu ima Grad Karlovac i to 44,20%.

Značajno je da je u 2018. godini došlo do promjena u strukturi vlasništva, jer je Grad Karlovac kupio od Karlovačke županije 8,30% vlasništva Društva, a time Karlovačka županija više nema udjela u vlasništvu HRVATSKOG RADIO KARLOVCA d.o.o.

U 2020. godini HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. je ostvario neto dobit od ukupno 9.689 kuna.

Uz upisani kapital osnivača, preneseni gubitak iz prethodnih godina koji iznosi 3.225.924 kuna, neto dobit 2019. godine koja iznosi 31.362 kuna, neto dobit 2020. godine od 9.689 kuna, ukupni kapital i rezerve na dan 31.12.2020. godine iznose 257.127 kuna.

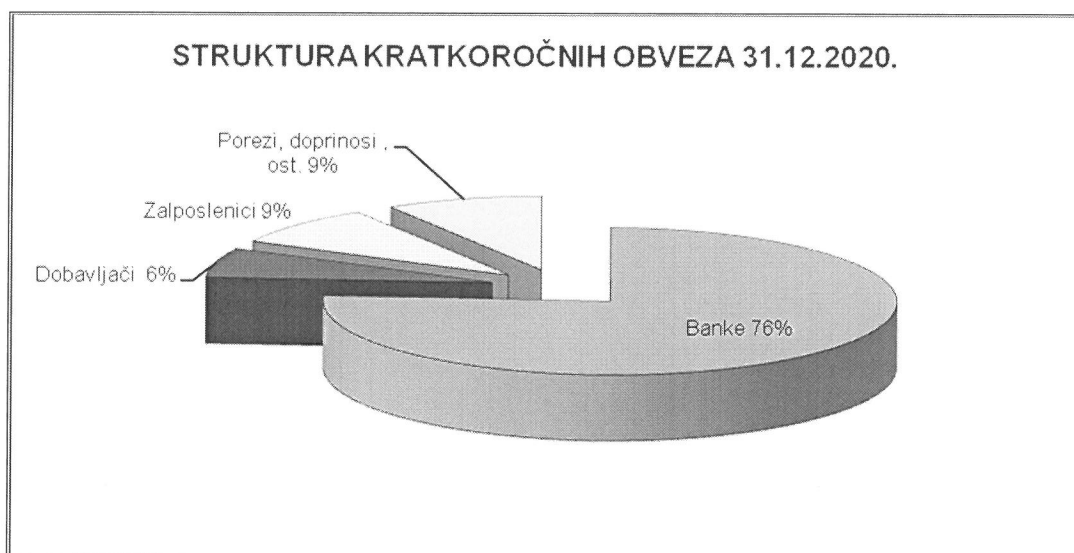
DUGOROČNE OBVEZE

Društvo na dan 31.12.2020. godine nema dugoročnih obveza.

KRA TKOROČNE OBVEZE

STRUKTURA KRA TKOROČNIH OBVEZA NA DAN 31.12.2020.

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Obveze prema bankama	471.136	76,0
Obveze prema dobavljačima	40.393	6,5
Obveze prema zaposlenicima	53.655	8,7
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja i ost. kratk. obveze	54.890	8,9
UKUPNO	620.074	100,0

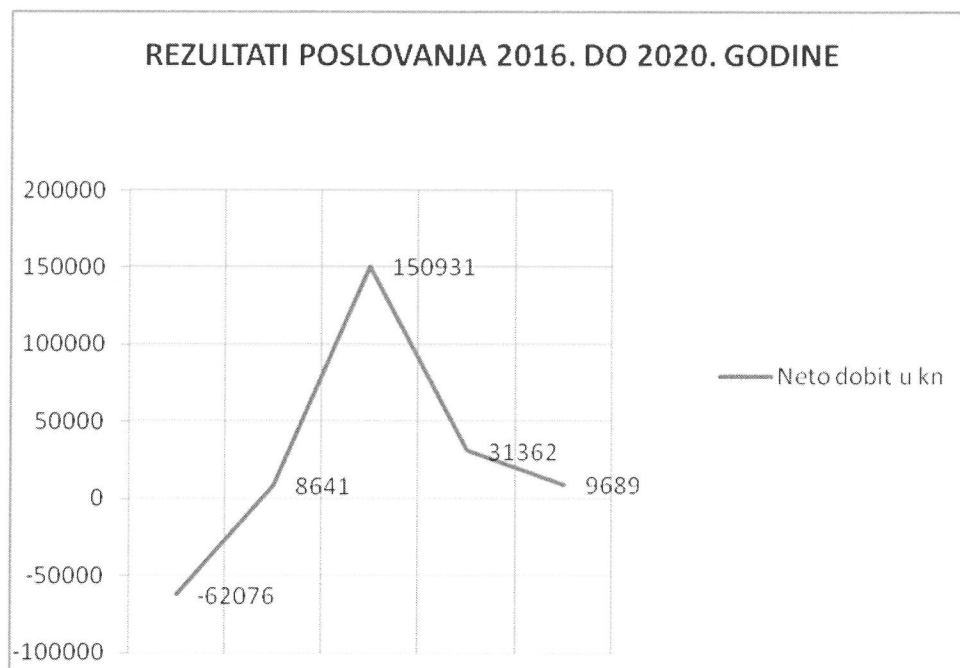


Važno je napomenuti da su kratkotrajne obveze manje na dan 31.12.2020. u odnosu na 31.12.2019., i to za 89.761 kn.

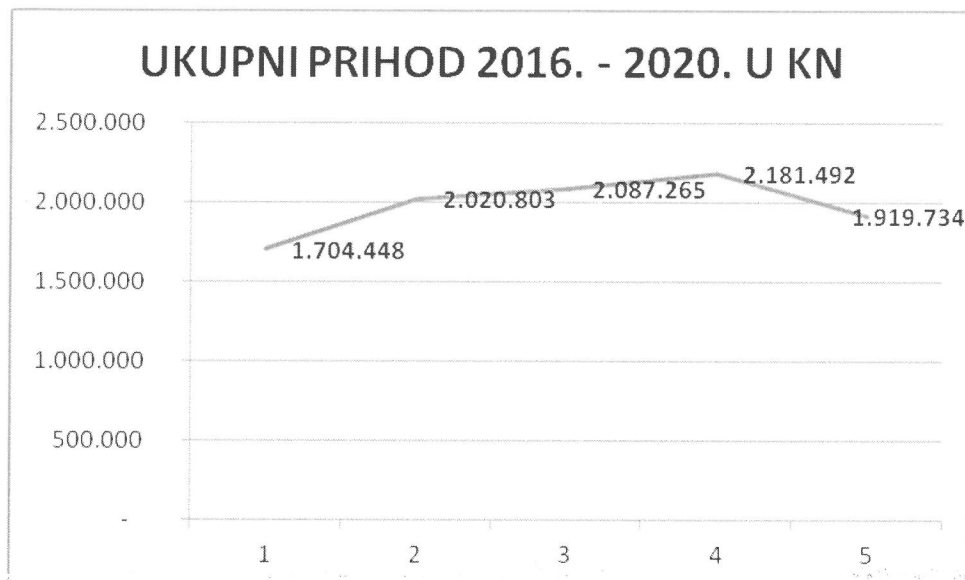
RAČUN DOBITI I GUBITKA

RAČUN DOBITI I GUBITKA 2020. (u 000 Kn)	Računa dobiti i gubitka za 2020. godinu
I. POSLOVNI PRIHODI	1.920
1. Prihodi od prodaje	1.399
3. Ostali poslovni prihodi	521
II. POSLOVNI RASHODI	1.901
III. FINANCIJSKI PRIHODI	0
IV. FINANCIJSKI RASHODI	5
V. UKUPNI PRIHODI	1.920
VI. UKUPNI RASHODI	1.906
VII. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	14
VIII. POREZ NA DOBIT	4
IX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	10

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. je u 2020. godini ostvario neto dobit nakon oporezivanja od 9.689 kuna.



PRIHODI

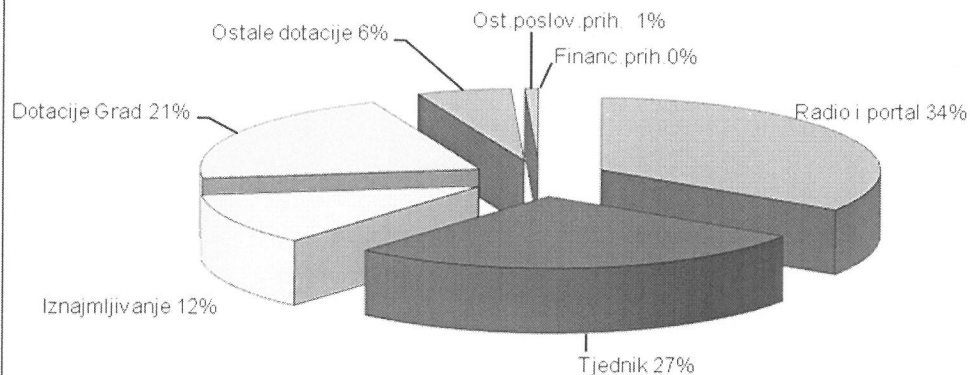


Ukupni prihodi u 2020. godini su iznosili 1.919.734 kn što je za 261.758 kn ili 12% manje nego u 2019. godini. Ovaj pad ukupnih prihoda i odnosu na prethodne tri godine je posljedica pada gospodarske aktivnosti, pa time i pada marketinških aktivnost radi COVID-19 pandemije.

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2020. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio i portal	656.333	34,2
Usluge i reklame tjednik	522.905	27,2
Prihoda od iznajmljivanja	219.833	11,5
Dotacija Grad Karlovac	399.996	20,8
Ostale dotacije	105.569	5,5
Ostali poslovni prihodi	15.097	0,8
Financijski prihodi	1	0,0
UKUPNO	1.919.734	100,0

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2020. GODINI



USPOREDBA PRIHODA U 2019. I 2020. GODINI

OPIS	IZNOS U KN 2019.	IZNOS U KN 2020.	INDEKS 2020/2019.
Prihodi od prodaje	1.657.589	1.399.071	84,4
Ostali poslovni prihodi	531.992	520.662	97,9
Financijski prihodi	81	1	1,2
UKUPNO	2.189.662	1.919.734	87,7

Ukupni prihodi u 2020. godini su manji za 261.758 kn ili za 12,3% u odnosu na 2019. godinu.

PRIHODI OD PRODAJE

STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE U 2020. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio	656.333	46,9
Usluge i reklame tjednik	522.905	37,4
Prihoda od iznajmljivanja	219.834	15,7
UKUPNO	1.399.072	100,0

Prihodi od prodaje su u 2020. godini iznosili ukupno 1.399.071 kn, što predstavlja 72,9% od ukupnih prihoda poslovne godine. U odnosu na prethodnu 2019. godinu, poslovni prihodi su u 2020.godini smanjeni za 258.518 kn ili za 15,6%.

OSTALI POSLOVNI PRIHODI

Ostali poslovni prihodi su iznosili ukupno 520.662 kn. Od toga su dotacije Grada Karlovca iznosile 399.996 kn što predstavlja 20,8% od ukupnih prihoda poslovne godine.

TROŠKOVI I RASHODI

USPOREDBA TROŠKOVA I RASHODA U 2019. I 2020. GODINI

OPIS	IZNOS U KN 2019.	IZNOS U KN 2020.	INDEKS 2020/2019.
Poslovni rashodi	2.155.821	1.901.149	88,2
Financijski rashodi	2.479	5.070	204,5
UKUPNO	2.158.300	1.906.219	88,3

POSLOVNI RASHODI

STRUKTURA POSLOVNIH RASHODA U 2020. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Materijalni troškovi	729.916	38,4
Troškovi osoblja	904.800	47,6
Amortizacija	91.634	4,8
Ostali troškovi	164.331	8,6
Vrijednosna usklađenja	0	0,0
Ostali poslovni rashodi	10.468	0,6
UKUPNO	1.901.149	100,0

Najveće dvije stavke poslovnih rashoda su „troškovi osoblja“ u iznosu od 904.800. kn ili 47,6% poslovnih rashoda i „materijalni troškovi“ u iznosu od 729.916 kn ili 38,4% ukupnih poslovnih rashoda. Ove dvije stavke predstavljaju 86,0% svih poslovnih rashoda i ključno utječu na ukupnu sumu poslovnih rashoda.

DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA

U 2020. godini je ostvarena dobit prije oporezivanja u iznosu od 13.315 kuna, koja je nešto manja od dobiti prije oporezivanja 2019. godine (31.362 kn).

Važno je spomenuti činjenicu da je do 2016. godine HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. redovito završavao poslovne godine s gubicima bez obzira što su dotacije Grada Karlovca bile znatno veće nego posljednje tri godine.

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit za 2020. godine iznosi 3.826 kuna. Preneseni porezni gubitak iz prethodnih godina (period do 2016. godine) se više ne može koristiti kao porezno umanje jer je stariji od 5 godina.

REZULTAT POSLOVANJA NAKON OPOREZIVANJA

U 2020. godini je ostvarena neto dobit od 9.689 kuna, koja je za 21.673 kn manja od neto dobiti 2019. godine (31.362 kn).

DETALJNA STRUKTURA PRIHODA

STRUKTURA UKUPNIH PRIHODA U 2020. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Usluge i reklame radio i portal	656.333	34,2
Usluge i reklame tjednik	522.905	27,2
Prihoda od iznajmljivanja	219.833	11,5
Dotacija Grad Karlovac	399.996	20,8
Ostale dotacije	105.569	5,5
Ostali poslovni prihodi	15.097	0,8
Financijski prihodi	1	0,0
UKUPNO	1.919.734	100,0

DETALJNA STRUKTURA RASHODA

DETALJNA STRUKTURA POSLOVNIH TROŠKOVA I RASHODA U 2020. GODINI

OPIS	IZNOS U KN	STRUKTURA U %
Električna energija	49.159	2,6
Troškovi grijanja	29.603	1,6
Ostali materijalni troškovi	33.979	1,8
Prijevozne usluge	41.702	2,2
Kom. usluge i usluge čišćenja	33.050	1,7
Troškovi tekućeg održavanja	82.936	4,4
Grafičke usluge - tiskara	171.256	9,0
Intelektualne usluge	89.670	4,7
Usluge stud. servisa	40.644	2,1
Reklame i propaganda	41.190	2,2
Ostale usluge	116.727	6,1
Amortizacija	91.634	4,8
Neto plaće i nadnice	571.245	30,0
Doprinosi, porezi i prirez na plaće	333.555	17,5
Neoporeziva materijalna prava zaposlenih	145.211	7,6
Vrijednosna usklađenja	0	-
Ostali poslovni troškovi i rashodi	34.658	1,8
UKUPNO	1.906.219	100,0

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA

$$\frac{\text{Ukupni prihod}}{\text{Broj zaposlenih}} = \frac{1.919.734}{10} = 191.973 \text{ kn/zaposleni}$$

Ukupno ostvareni prihod po zaposlenom u 2020. godini je iznosio 191.973 kn.

$$\frac{\text{Neto dobit}}{\text{Broj zaposlenih}} = \frac{9.689}{10} = 969 \text{ kn/zaposleni}$$

U 2020. godini svaki zaposleni u HRVATSKOM RADIO KARLOVCU d.o.o. je ostvario 969 kuna neto dobiti poslije oporezivanja.

$$\frac{\text{Ukupni prihod}}{\text{Ukupni rashodi}} \times 100 = \frac{1.919.734}{1.906.219} \times 100 = 100,7\%$$

Na 100 kuna ukupno uložениh rashoda u 2020. godini ostvareno je 100,7 kuna ukupnih prihoda.

$$\frac{\text{Neto dobit}}{\text{Ukupni prihod}} \times 100 = \frac{9.689}{1.919.734} \times 100 = 0,5\%$$

Od ukupnog prihoda HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. je u 2020. godini ostvario 0,5% neto dobiti nakon oporezivanja.

4. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI U 2020. GODINI

U 2020. godini je nabavljeno osnovnih sredstava za ukupno 66.576 kn, od čega je najvredniji predmet Canon aparat u vrijednosti od 41.162 kn. Svi ostali nabavljeni predmeti osnovnih sredstava su mnogo manje vrijednosti.

5. PLAN 2021.

Jedan od najvažnijih planova je ostvarivanje povećanja ukupnog dosega slušanosti, gledanosti i čitanosti korištenjem sinergije između programskih kanala.

Uz kompetentno vodstvo važno je da u obavljanju svoje djelatnosti urednici i novinari, kao i svi drugi zaposlenici, u odgovornom i poštenom obavljanju svojih profesionalnih zadaća, rade prije svega u interesu i budu izloženi sudu nepristrane i kritičke građanske javnosti. Također, bitno je naglasiti da je od siječnja 2021. povećana osnovica plaće za 10 posto, odnosno s 1.800,00 kn na 1.980,00 kuna.

Potrebno je više komunicirati i isticati snagu Hrvatskog radio Karlovca te multimedijски pristup kao najjaču konkurentsku prednost tvrtke. Poželjno je ojačati suradnju s postojećim klijentima, te progresivnom politikom prodaje povećati realizaciju postojećih klijenata i privlačiti nove koji su do sada više ulagali u druge medije.